



“Corporate identity Design For GI Center at CMU 2023”

โดย ศูนย์ Glycemic Index (GI) Center

หลักการและเหตุผล

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ Glycemic Index (GI) Center ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางวิชาการด้านสุขภาพระดับโลก ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ศูนย์ GI center (GIC Thailand) ให้เป็นศูนย์ดำเนินการทดสอบและวิจัย GI ในผลิตภัณฑ์อาหารแห่งแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก Glycemic Index Foundation ในการประเมินคุณภาพของคาร์โบไฮเดรตในอาหารเอเชีย จำเป็นต้องมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามสื่อต่างๆ เพื่อให้ ศูนย์ Glycemic Index (GI) Center เป็นที่รู้จัก ไม่ว่าจะเป็นทางออนไลน์หรือป้ายประชาสัมพันธ์ รวมถึงวิถีทัศน์ Website Theme design , Stationery Design , Social Media , และ Mascot Design จึงมีแนวคิดที่จะจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ขึ้น

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Infographic เพื่อใช้สื่อสารให้กับบุคคลทั่วไปรับทราบถึงการให้บริการของศูนย์ Glycemic Index (GI) Center และประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่มี GI ต่ำ ตลอดจนข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร GI ต่ำ ซึ่งสื่อเหล่านี้จะมุ่งให้บุคคลทั่วไปมีภาพจำต่อบทบาทหน้าที่ของ “ศูนย์ Glycemic Index (GI) Center” ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

คุณสมบัติผู้สมัคร

นักเรียน นักศึกษา นิตยบุคคล บริษัท นักออกแบบผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์และอินโฟกราฟิก และบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดอายุ เพศ วัย และวุฒิการศึกษา)

หลักเกณฑ์ในการประกวด

1. ผลงานต้องมีโลโก้ “ศูนย์ Glycemic Index (GI) Center” โลโก้ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ และ โลโก้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ ดังแนบด้านล่าง
2. ผลงานที่ออกแบบจะต้องไม่ปรากฏโลโก้ ที่มีส่วนหนึ่งส่วนใดกล่าวถึงยี่ห้อ ตรายี่ห้อหรือ เครื่องหมายการค้าใดๆ และไม่ใช้ภาพประกอบที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
3. ชิ้นงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบโดยผู้ส่งผลงานเอง อีกทั้งไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน

4. ผู้ส่งผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงองค์ประกอบต่างๆ ที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องถูกต้องตามการใช้งานลิขสิทธิ์ เช่น แบบตัวอักษร (ฟอนต์), icon หรือรูปภาพ เป็นต้น หากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบในทุกกรณี
5. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวด โดยลงทะเบียนสมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://forms.gle/CWg9TgUPVHPc8f6J8>

การส่งผลงาน

1. ส่งผลงานโดยระบุ หัวข้อว่า “ประกวดศูนย์ Glycemic Index (GI) Center
2. ระบุ ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมลที่สามารถติดต่อได้ของผู้ส่งผลงาน
3. ส่งไฟล์ผลงานการออกแบบ ได้ถึง- 30 มกราคม 2566
ทาง Email: piyachat.fin@gmail.com
หากไม่ได้รับอีเมลยืนยันตอบกลับภายใน 3 วัน กรุณาติดต่อ นางสาวปิยะฉัตร สาหัสชาติ
โทร 082-3209746
4. บันทึกไฟล์ผลงานในรูปแบบ สกุลไฟล์ .ai หรือ .psd และตัวอย่างรูปสกุลไฟล์ .jpg/.png ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 dpi
5. ผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถพิมพ์ซ้ำ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในสื่อทุกช่องทางของศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์
6. ประกาศผลการประกวด เดือน กุมภาพันธ์ 2566 ผ่านทาง เว็บไซต์ www.fin.cmru.ac.th หรือ Facebook ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มช.
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ผลงานที่ต้องส่ง

1. Website Theme design
2. Stationery Design ประกอบด้วย
 - หัวจดหมาย
 - ซองจดหมาย
 - นามบัตร electronic
 - สายคล้องคอป้ายชื่อ
 - เสื้อโปโล
3. Social Media
4. Mascot Design

รางวัลการประกวดออกแบบผลงานสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

1. รางวัลชนะเลิศ ได้รับรางวัล : 10,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับรางวัล : 5,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ได้รับรางวัล : 3,000 บาท
4. รางวัลชมเชยจำนวน 2 รางวัล ได้รับเงินรางวัลๆละ : 1,000 บาท

เกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. การตีความของเนื้อหาสู่การออกแบบที่ชัดเจน ตรงประเด็น
2. ความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น เกิดความประทับใจ
3. ความสวยงามสมบูรณ์ในการออกแบบ

ติดต่อสอบถาม

ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ผู้ประสานงาน
- นางสาวปิยะฉัตร สาทัสชาติ โทร 082-3209746
Email: piyachat.fin@gmail.com
- นางสาวหัสยา ใจคำ โทร 064-9431105
Email: hassaya.fin@gmail.com



ดาวโหลดโลโก้ได้ที่ : <https://shorturl.asia/y4VK6>